

湖北省经济和信息化厅办公室

省经信厅办公室关于开展服务型制造 工作调研的函

各市、州、直管市、神农架林区经信局：

为贯彻落实工信部等部委《深入推动服务型制造创新发展实施方案（2025—2028年）》（工信部联政法〔2025〕202号）精神，加速全省服务型制造创新发展，促进先进制造业和现代服务业深度融合，省经信厅拟开展服务型制造调研工作。现将有关事项通知如下：

一、调研时间

时间：2025年11月

二、调研内容

（一）本地区服务型制造发展现状、发展模式、未来发展规划、项目情况以及面临的主要困难和问题等。

（二）本地区制定出台的发展服务型制造的支持政策措施及主要工作情况。

（三）本地区服务型制造发展的成功经验和政策建议。

三、调研方式

采取实地考察、座谈交流、问卷调查和统计分析等方式。

（一）实地考察。省经信厅产业政策处及省社科院经济研究

所组成联合调研组，实地调研部分市州、重点企业（另行通知）。

（二）座谈交流。邀请经信部门负责同志、企业负责人开展集中座谈。

（三）问卷调查。通过市州经信局向全省各类制造业企业发放《服务型制造业企业调查表》（详见附件1），要求各市州不少100家企业参与填写，其中服务型制造示范企业全部参与填报。

四、有关要求

（一）请各市州经信局高度重视，积极配合开展调研工作。

（二）请各市州经信局协调做好调研组实地考察、座谈会、调查问卷组织填写等有关工作，于11月24日前将“服务型制造业企业调查表”（详见附件1，通过线上问卷平台填写报送）和“本地区服务型制造发展情况报告”（提纲详见附件2，发送至邮箱）提交省经信厅产业政策处。

联系人：邓沛琦 张爱平

联系电话：15071379497 027-87236873

电子邮箱：673067434@qq.com

附件：1. 服务型制造业企业调查表

2. 服务型制造发展情况报告提纲

3. 调研组成员名单

湖北省经济和信息化厅办公室

2025年11月16日

附件 1

服务型制造业企业调查表

(通过线上问卷平台填写提交, 问卷链接:

<https://wj.qq.com/s2/24835052/c523/>)

一、企业基本信息

1. 企业名称: _____

2. 所属行业 (主要经营领域):

☐ 农副食品加工与食品制造业 (农副食品加工; 食品制造; 酒、饮料和精制茶制造业);

☐ 纺织与轻工业制造 (纺织; 纺织服装、服饰业; 皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业; 木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业; 家具制造业; 造纸和纸制品业; 印刷和记录媒介复制业; 文教、工美、体育和娱乐用品制造业);

☐ 石油化工与化学制造业 (石油、煤炭及其他燃料加工业; 化学原料和化学制品制造业; 医药制造业; 化学纤维制造业; 橡胶和塑料制品业);

☐ 非金属矿物与金属制造业 (非金属矿物制品业; 黑色金属冶炼和压延加工业; 有色金属冶炼和压延加工业; 金属制品业);

☐ 通用与专用设备制造业 (通用设备制造业; 专用设备制造业);

☐ 交通运输设备制造业 (汽车制造业; 铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业);

☐ 电子信息与电气制造业（电气机械器材制造业；计算机、通信及其他电子设备制造业）；

☐ 其他（仪器仪表制造业；其他制造业；废弃资源综合利用业；金属制品、机械和设备修理业）。

3. 注册地址：

☐ 武汉市；☐ 黄石市；☐ 十堰市；☐ 宜昌市；☐ 襄阳市；☐ 鄂州市；☐ 荆州市；☐ 荆门市；☐ 孝感市；☐ 黄冈市；☐ 咸宁市；☐ 随州市；☐ 恩施土家族苗族自治州；☐ 仙桃市；☐ 潜江市；☐ 天门市；☐ 神农架林区

4. 成立年限：

☐ 5 年以内；☐ 5-10 年；☐ 10-20 年；☐ 20 年以上

5. 企业规模：参照《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》（现行办法）

☐ 大型（营收 ≥ 4 亿元以上）；☐ 中型（2000 万元 $\leq$ 营收 < 4 亿元）；☐ 小型（300 万元 $\leq$ 营收 < 2000 万元）☐ 微型（营收 < 300 万元）

6. 员工总数：

☐ 20 人以下；☐ 20-299 人；☐ 300-999 人；☐ 1000 人及以上

7. 是否为服务型制造示范企业：

☐ 国家级；☐ 省级；☐ 市级；☐ 申报但未成功；☐ 暂未申报

8. 企业所有制类型：

☐ 国有企业；☐ 混合所有制企业；☐ 民营企业；☐ 外资及港澳台企业；☐ 其他：_____

二、服务型制造实践情况

1.企业高层对服务型制造的重视程度：

☐高度重视；☐较重视；☐一般；☐不重视

2.企业开展服务型制造转型的主要动因是（可多选）：

☐市场需求驱动；☐政策引导支持；☐行业竞争压力；☐技术升级推动；☐利润增长诉求；☐其他：_____

3.目前是否开展服务型制造相关业务：

☐是（跳转第4—5题）；☐否（跳转第6题）

4.已开展的服务型制造模式（可多选）：

☐工业设计服务；☐定制化服务；☐供应链管理服务；☐共享制造服务；☐检验检测认证服务；☐全生命周期管理服务；☐总集成总承包服务；☐节能环保服务；☐生产性金融服务；☐其他创新模式：_____

5.转型前是否开展过相关可行性调研：

☐是（调研周期：☐1个月内；☐1-3个月；☐3个月以上）；
☐否

6.未开展服务型制造的主要原因是（可多选）：

☐资金短缺；☐技术储备不足；☐人才缺乏；☐市场需求不明确；☐政策支持不足；☐转型风险担忧；☐现有业务盈利稳定；☐其他：_____

三、服务型制造模式应用情况

（一）模式应用与收入结构

1.请根据企业实际情况选择已应用的模式：

模式类型	是否应用	服务收入占比
工业设计服务	☐ 未应用； ☐ 初步探索； ☐ 较成熟； ☐ 高度成熟	☐ 0-15%； ☐ 15%-30%； ☐ 30-45%； ☐ 45%以上
定制化服务	☐ 未应用； ☐ 初步探索； ☐ 较成熟； ☐ 高度成熟	☐ 0-15%； ☐ 15%-30%； ☐ 30-45%； ☐ 45%以上
供应链管理服务	☐ 未应用； ☐ 初步探索； ☐ 较成熟； ☐ 高度成熟	☐ 0-15%； ☐ 15%-30%； ☐ 30-45%； ☐ 45%以上
共享制造服务	☐ 未应用； ☐ 初步探索； ☐ 较成熟； ☐ 高度成熟	☐ 0-15%； ☐ 15%-30%； ☐ 30-45%； ☐ 45%以上
检验检测认证服务	☐ 未应用； ☐ 初步探索； ☐ 较成熟； ☐ 高度成熟	☐ 0-15%； ☐ 15%-30%； ☐ 30-45%； ☐ 45%以上
全生命周期管理服务	☐ 未应用； ☐ 初步探索； ☐ 较成熟； ☐ 高度成熟	☐ 0-15%； ☐ 15%-30%； ☐ 30-45%； ☐ 45%以上
总集成总承包服务	☐ 未应用； ☐ 初步探索； ☐ 较成熟； ☐ 高度成熟	☐ 0-15%； ☐ 15%-30%； ☐ 30-45%； ☐ 45%以上
节能环保服务	☐ 未应用； ☐ 初步探索； ☐ 较成熟； ☐ 高度成熟	☐ 0-15%； ☐ 15%-30%； ☐ 30-45%； ☐ 45%以上
生产性金融服务	☐ 未应用； ☐ 初步探索； ☐ 较成熟； ☐ 高度成熟	☐ 0-15%； ☐ 15%-30%； ☐ 30-45%； ☐ 45%以上
其他创新模式（可补充）： _____	☐ 未应用； ☐ 初步探索； ☐ 较成熟； ☐ 高度成熟	☐ 0-15%； ☐ 15%-30%； ☐ 30-45%； ☐ 45%以上

（二）数字化与技术支持

1.企业数字化转型基础：

☐已完成全面数字化；☐核心业务数字化；☐部分业务数字化；☐未开展数字化转型

2.是否应用工业互联网平台：

☐是（平台类型：☐自建；☐第三方；☐混合模式）；☐否

3.服务型制造相关技术研发投入占比：

☐ <1%; ☐ 1%-3%; ☐ 3%-5%; ☐ 5% 以上

4.核心技术来源（可多选）：

☐ 自主研发；☐ 产学研合作；☐ 技术引进；☐ 委托开发；☐ 其他：_____

5.是否拥有服务型制造相关知识产权（专利/软件著作权等）：

☐ 是（数量：☐ 1-5 项；☐ 6-10 项；☐ 10 项以上）；☐ 否

（三）经营效益变化

1.开展服务型制造后，企业经营效益变化（可多选）：

☐ 营收增长；☐ 利润率提升；☐ 市场份额扩大；☐ 客户粘性增强；☐ 无明显变化；☐ 效益下滑；

2.转型后客户投诉率变化：

☐ 显著下降（降幅>30%）；☐ 略有下降（降幅 5%-30%）；☐ 无变化；☐ 略有上升（增幅 5%-30%）；☐ 显著上升（增幅>30%）

3.转型对企业创新能力的影响：

☐ 显著提升（新产品/服务迭代周期缩短>30%）；☐ 略有提升（迭代周期缩短 5%-30%）；☐ 无影响；☐ 略有下降（迭代周期延长 5%-30%）；☐ 显著下降（迭代周期延长>30%）

四、合作与人才资源配置情况

1.服务型制造相关合作对象（可多选）：

☐ 上游原材料供应商；☐ 下游终端客户；☐ 高校；☐ 第三方服务机构；☐ 行业协会；☐ 政府部门；☐ 其他企业（同行业/跨行业）；☐ 无合作

2.与合作对象合作频次:

☐长期稳定合作(1年以上持续合作); ☐项目制合作; ☐偶尔合作; ☐无合作

3.服务型制造相关专职人员占比:

☐ <5%; ☐ 5%-10%; ☐ 10%-20%; ☐ 20% 以上

4.核心人才学历结构(可多选):

☐博士及以上; ☐硕士; ☐本科; ☐专科及以下

5.人才获取渠道(可多选):

☐内部培养; ☐外部招聘; ☐校企联合培养; ☐劳务派遣;
☐其他: _____

五、面临的主要困难与诉求

1.企业面临的主要困难(可多选):

☐资金短缺; ☐核心技术不足; ☐人才缺口; ☐数字化能力薄弱; ☐产学研合作不足; ☐标准缺失/统计口径不明确; ☐市场扩展困难; ☐政策理解不充分; ☐知识产权保护不足; ☐其他: _____

2.最亟需解决的三个问题(按优先级排序):

(1) _____; (2) _____; (3) _____

3.对现有服务型制造政策的了解程度:

☐非常了解; ☐比较了解; ☐一般; ☐不太了解; ☐不了解

4.对现有服务型制造政策的满意度:

☐非常满意; ☐比较满意; ☐一般; ☐不满意(主要原因: _____)

5.希望获得的政策支持(可多选):

☐专项资金补贴；☐税收优惠；☐公共服务平台支持；☐标准制定；☐融资贴息；☐土地/用能支持；☐人才培养补贴；☐技术对接服务；☐市场推广支持；☐知识产权保护支持；☐其他：_____

6.对优化湖北省服务型制造业生态的建议（可多选）：

☐加强跨行业合作；☐组建行业协会；☐完善标准规范；☐健全统计体系；☐加大宣传推广；☐组织交流活动；☐强化智库支撑；☐优化营商环境；☐搭建供需对接平台；☐其他：_____

7.未来3年服务型制造发展规划（可多选）：

☐扩大现有服务规模；☐拓展新服务模式；☐加大技术研发投入；☐深化数字化转型；☐加强人才队伍建设；☐无明确规划

六、补充说明（可选）

您认为本问卷未涵盖的、对了解湖北服务型制造业发展情况有重要意义的信息：_____

填表人：_____

联系电话：_____

服务型制造发展情况报告提纲

一、服务型制造发展现状与成效

1. 本地区服务型制造的发展现状，包括总体规模（本地区规上制造业企业总数、服务型制造企业数量、服务型制造企业营收总额、近三年的增长率等面上数据）、政策措施（累计出台服务型制造相关政策数量、财政奖补资金、专项基金、支持项目等数据）、发展模式和项目情况（按照九大服务型制造模式分类介绍本地区企业应用情况）等。

2. 本地区服务型制造取得的成效，包括各市州配套政策落地成效、省级/市级试点示范培育成效、典型案例的成功经验等（每个模式提供 1-2 个典型案例）。

二、面临的主要问题

本地区服务型制造发展在政策实施、企业转型、支撑体系、资金保障等方面面临的主要难点和堵点。

三、下一步发展建议

围绕解决现存问题，从政策优化、企业培育、支撑体系完善、资源整合等方面提出针对性、可落地的发展建议。

另请提供市州联系人姓名和联系方式，方便课题组后续对接。

附件 3

调研组成员名单

一、湖北省经信厅

胡志林 省经信厅产业政策处处长

张爱平 省经信厅产业政策处副处长

二、湖北省社科院

夏 梁 省社科院经济研究所所长

倪 艳 省社科院经济研究所副所长

陈 志 省社科院经济研究所副研究员

邓沛琦 省社科院经济研究所助理研究员

汤淥洋 省社科院经济研究所助理研究员

