

# 关于开展 2025 年度十大类纺织创新精品建设推广工作的通知

各市、州、直管市、神农架林区经信局：

按照《工业和信息化部办公厅关于开展 2025 年度十大类纺织创新精品建设推广工作的通知》（工消费函〔2025〕275 号）要求，现就做好我省 2025 年度十大类纺织创新精品建设推广工作通知如下：

## 一、工作目标

聚焦以下十大品类，征集科技含量高、附加值高、设计精美、制作精细、性能优越的标志性产品。

**（一）时尚流行产品。**设计符合市场流行趋势，色彩、图案、造型和文化内涵契合现代生活方式与消费需求，具有较好的消费市场表现。

**（二）非遗国潮产品。**采用非物质文化遗产的设计元素、中国传统文化元素等进行开发创新，能够促进优秀传统文化更好地传承发展。

**（三）数字科技产品。**运用大数据、云计算、人工智能等技术推动产品创新，赋予产品新功能体验，包括可穿戴智能产品、智慧家纺等终端产品。

**（四）运动功能产品。**具有防风、防水、防晒、透气、保暖、耐磨等高强防护和耐极端条件等性能，为运动爱好者提供全方位的安全防护与舒适运动体验。

**（五）舒适功能产品。**基于人体工学对产品进行形态和功能的设计创新，改善产品的使用体验，增强使用舒适性。

**（六）母婴用产品。**提升母婴用品的安全性和舒适度，产品的生产及使用过程符合国家强制性标准，包括孕妇用品、新生儿用品、婴儿用品、幼儿用品等。

**（七）老年用产品。**能够提高老年人群的生活便利性，改善生活品质，包括老年服装服饰、日用辅助、养老照护、康复训练及健康促进辅具、适老化环境改善等产品。

**（八）安全防护产品。**能够直接或间接地对特殊环境下的使用者起到良好的防护作用，保护使用者的健康和安全。

**（九）健康卫生产品。**能为日常生活中的卫生清洁提供便利，提高消费者生活质量，或产品具有促进健康的功能等。

**（十）绿色低碳产品。**符合绿色低碳的标准要求，采用绿色原料或加工技术，从原料获取、生产、分销运输到使用、废弃后的处理，全生命周期符合碳排放相关标准。

## **二、申报要求**

### **（一）申报企业相关要求**

1. 申报企业须在我省注册，为从事服装、家纺及产业用终端消费品的研发、生产和贸易的企事业单位；鉴于纺织产品开发需要产业链上下游企业协同创新，鼓励终端品牌企业与上游

供应商联合申报。

2. 申报企业近两年在安全生产、环境保护、产品销售以及其他方面未发生违法违规问题或者负面社会影响事件。

3. 申报企业拥有自主品牌，具备申报产品的完整生产资质和销售许可，符合行业相关标准要求，能够面向消费者直接销售该产品。

4. 申报企业提交的所有材料真实、完整、有效，不存在虚假信息、误导性陈述或冒用他人资质等违规情形。

## **（二）申报产品相关要求**

1. 申报产品范围限定为服装、家纺及产业用纺织品三大领域的终端成品，不包括纤维、纱线、面料等上游原材料及中间制品。

2. 申报产品必须通过《国家纺织产品基本安全技术规范》（GB 18401—2010）标准检测，若产品具有一定的功能和绿色属性，需提供对应的功能检测报告和绿色认证。

3. 申报产品需符合申报品类相关要求，并在设计创新、技术创新、品质保证、生态环保特性、市场应用特性等方面具有创新性和领先性，具备明确的市场定位和应用前景。

## **三、工作流程**

（一）请各市州经信部门积极动员符合条件的企业于8月5日前登录网站（<http://topten.ctic.org.cn>）注册账号（详细申报流程见附件1），并填写申报材料（附件2），其电子版报各地经信部门初审。

（二）各市州经信部门按申报要求对企业的信用情况、申报产品的真实性和规范性初审后，于8月8日前填写推荐汇总表（附件3）盖章后报至我厅消费品工业处。

（三）我厅按申报要求审核后，将符合申报要求的企业产品推荐上报工业和信息化部消费品工业司。

（四）对列入名单的产品，我厅将配合工业和信息化部利用多种形式加大宣传，为申报企业提供趋势解读、技术应用和推广等培训。按照企业入选创新精品的数量，优先推荐企业品牌入围中国消费名品方阵，同时，与创意设计园区、品牌建设等工作形成联动，多环节全面推动纺织行业创新，培育新的增长点。

联系人：范欣瑶 手机号：19107288029

邮箱：1910728029@163.com

附件：1. 2025 年度十大类纺织创新精品建设推广工作网上  
申报流程说明

2. 2025 年度十大类纺织创新精品建设推广工作申报书

3. 2025 年度十大类纺织创新精品推荐汇总表

湖北省经济和信息化厅办公室

2025 年 7 月 30 日

办公室

附件

## 2025 年度十大类纺织创新精品 建设推广工作网上申报流程说明

### 一、登录/注册

进入 2025 年度十大类纺织创新精品建设推广申报系统  
( <http://topten.ctic.org.cn> )后,通过“申报入口”进行注册登录。

### 二、企业及产品信息

点击左侧导航栏的“申报指南”按钮,点击“去申报项目”,  
填写申报企业和产品基本信息,在“申报产品基本信息”中选择  
“十大品类”,每个品类限报两件产品,例如“时尚流行产品”  
品类每家企业限报两件产品,若还有产品待申报,请改选其  
他品类。

下一步,上传申报企业和产品相关附件;完成后点击“提  
交”按钮。如需申报多件产品,请重复以上操作。在左侧导  
航栏的“申报管理”中,可查看已申报产品的审核状态和流程  
进度。

### 三、样品寄送

申报产品通过初审后,系统将自动给企业联系人发送关  
于寄送样品的短信。请接到通知的企业登录申报系统,在“申  
报管理”中查看申报进度,并下载系统自动生成的“申报书”,

打印后在首页、真实性承诺页及骑缝处加盖企业公章后回传系统，并将实物样品（至少 1 套，以最小销售单元为准；若为服装产品，建议整套搭配寄送）及加盖企业公章的纸质版申报材料寄送至如下地址。

寄送地址：北京市朝阳区霞光里 15 号霄云中心 211 室（100026），十大类纺织创新产品工作办公室（收）

#### 四、样品退回

寄送样品默认不予退回，若产品过于贵重或其他原因需要退回，请在“产品申请退回”页面进行登记，并填写申请退回原因；由于该项工作不收取任何费用，申请退回的样品默认顺丰到付。

附件 2



## 2025 年度十大类纺织创新精品建设推广工作

### 申 报 书

申报单位:

产品名称:

申报领域:

申报日期: 2025 年 6 月 30 日

工业和信息化部制

## 2025 年度十大类纺织创新精品建设推广申报表

|                                            |                                                                                                  |                |  |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--|
| <b>（一）申报企业基本信息</b>                         |                                                                                                  |                |  |
| 企业名称                                       |                                                                                                  | 成立时间           |  |
| 省市区                                        |                                                                                                  | 详细地址           |  |
| 总资产/万元                                     |                                                                                                  | 研发投入/万元        |  |
| 企业员工总数                                     |                                                                                                  | 研发人员数量         |  |
| 法人代表姓名                                     |                                                                                                  | 法人代表电话         |  |
| 法人代表职务                                     |                                                                                                  | 法人代表 E-mail    |  |
| 申报联系人代表姓名                                  |                                                                                                  | 申报联系人代表电话      |  |
| 申报联系人代表职务                                  |                                                                                                  | 申报联系人代表 E-mail |  |
| 技术联系人代表姓名                                  |                                                                                                  | 技术联系人代表电话      |  |
| 技术联系人代表职务                                  |                                                                                                  | 技术联系人代表 E-mail |  |
| 企业简介                                       | <p>文本长度 300-400 字</p> <p>界面展示范例：（包括企业人员构成、主营产品、市场销售、研发投入、知识产权、创新资源、品牌培育等方面基本情况，限 300-400 字。）</p> |                |  |
| 是否存在联合申报企业                                 | 是/否                                                                                              |                |  |
| 若选择是，可新增联合申报企业，填报内容与上述表格一致。最多可添加 4 家联合申报企业 |                                                                                                  |                |  |
| <b>申报企业基本信息 2</b>                          |                                                                                                  |                |  |
| 同上，（一）申报企业基本信息                             |                                                                                                  |                |  |
| <b>（二）申报产品基本信息</b>                         |                                                                                                  |                |  |
| 产品名称                                       |                                                                                                  |                |  |
| 申报领域（单选）                                   | 服装，家纺，产业用                                                                                        |                |  |
| 申报类别（单选）                                   | 时尚流行产品，非遗国潮产品，数字科技产品，运动功能产品，舒适功能产品，母婴用品，老年用品，安全防护产品，健康卫生产品，绿色低碳产品                                |                |  |

|                                                                                                                                                          |                                                                                    |         |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------|--|
| 面料成分                                                                                                                                                     | 成分: _____ 比例: _____ %<br>若该产品存在面料、里料、拼接成分等, 请增加面料 2, 3.....<br>备注: 按照服装品牌成分比例填写即可。 |         |  |
| 产品上市时间                                                                                                                                                   |                                                                                    | 产品利润率/% |  |
| 上一年度销量/件                                                                                                                                                 |                                                                                    | 产品单价/元  |  |
| 产品库存量/件                                                                                                                                                  |                                                                                    | 注册商标名称  |  |
| 销售渠道 (多选)                                                                                                                                                | 天猫, 苏宁易购, 京东, 淘宝, 线下专卖店, 拼多多, 其他                                                   |         |  |
| 购买链接                                                                                                                                                     | 可添加多个链接                                                                            |         |  |
| 产品开发人员                                                                                                                                                   | 提示: 不得超过五位, 请慎重填写。                                                                 |         |  |
| 产品考察要点简述                                                                                                                                                 |                                                                                    |         |  |
| 1. 产品技术创新 (重点阐明该产品在色彩设计、形态设计、功能设计方面的创新点, 与同类产品相比具有哪些竞争优势。最少 200 字, 最多 400 字。)                                                                            |                                                                                    |         |  |
| 2. 产品技术创新 (详细介绍该产品在材料选取、加工工艺与技术以及产品智能化方面的创新点; 所用技术在国内外同类产品中处于何种水平; 是否利用大数据、区块链、物联网、人工智能等技术应用, 通过智慧设计、智能制造、智慧营销等手段, 实现产品的功能化、智能化、数字化。最少 200 字, 最多 400 字。) |                                                                                    |         |  |
| 3. 产品品质保证 (产品已通过国家标准或行业标准情况; 属于国家规定强制性市场准入要求的产品, 获得生产许可证、3C 认证等准入资格情况。最少 200 字, 最多 400 字。)                                                               |                                                                                    |         |  |
| 4. 生态环保特性 (简略阐明产品的原料与生产工艺如何对环境少污染或无污染, 产品的生产能耗与同类产品相比具有哪些节能降耗优势, 产品是否可降解或可回收, 产品从生产销售到使用的过程是否可追溯。最少 200 字, 最多 400 字)                                     |                                                                                    |         |  |
| 5. 市场应用特性 (已上市产品, 请提供年销售量、销售额、产品利润率, 并介绍产品的主要销售渠道; 预备上市产品请提供产品的潜在市场购买力分析、预计利润率等; 对产品的持续销售, 如有下一步实施计划或品牌建设规划, 也请简明扼要阐述。最少 200 字, 最多 400 字。)               |                                                                                    |         |  |
| 6. 产品简介 (从产品设计思路, 包括色彩设计、形态设计、功能设计等方面, 到所用新材料、新工艺、新技术等方面, 结合上方考察要点, 对产品亮点进行简述。最少 250 字, 最多 350 字。)                                                       |                                                                                    |         |  |

## 相关附件

### 1.申报企业相关附件:

- (1) 近一年期间企业获得授权专利列表;
- (2) 近一年期间获得奖项列表;
- (3) 三大管理体系认证证书;
- (4) 生态环保认证证书;
- (5) 企业营业执照 (必填);
- (6) 注册品牌及商标证明 (必填)。

### 2.申报产品相关附件:

- (1) 产品图片, 精美主图 1 张, 精美细节图 3-5 张, 图片分辨率需达到 300dpi 及以上 (必填);
- (2) 该产品的第三方产品检测报告 (必填);
- (3) 与该产品相关的知识产权证明;
- (4) 该产品曾获奖励证明;
- (5) 该产品的市场准入证书;
- (6) 注册品牌 LOGO (必填)。

附件 3

2025 年度十大类纺织创新精品推荐汇总表

报送单位：\_\_\_\_\_

| 序号 | 申报企业 | 申报产品 | 申报品类 | 企业联系人 | 企业联系方式 | 企业信用情况、申报产品的真实性和规范性是否存在问题 |
|----|------|------|------|-------|--------|---------------------------|
|    |      |      |      |       |        |                           |
|    |      |      |      |       |        |                           |
|    |      |      |      |       |        |                           |
|    |      |      |      |       |        |                           |
|    |      |      |      |       |        |                           |

