

湖北省经济和信息化厅办公室

省经信厅办公室关于开展 2025 年 老年用品产品推广目录申报工作的通知

各市、州、直管市、神农架林区经信局：

为深入贯彻落实积极应对人口老龄化国家战略，全面落实国务院办公厅《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，持续推动老年用品增品种、提品质、创品牌，大力提升老年用品供需适配能力，以优质产品提升老年人获得感、幸福感、安全感，工信部、民政部等部门联合组织开展 2025 年优质老年用品“惠老助企”活动，并同步开展《老年用品产品推广目录》申报工作。

现将《工业和信息化部办公厅 民政部办公厅 商务部办公厅 中国人民银行办公厅 市场监管总局办公厅关于开展 2025 年优质老年用品“惠老助企”活动的通知》（工信厅联消费函〔2025〕288 号）（附件）转发你们，并就组织好我省相关工作通知如下：

一、高度重视。开展优质老年用品“惠老助企”活动和老年用品产品推广目录申报工作是贯彻《中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见》《国务院关于印发“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划的通知》精神，落实《关于促进老年用品产业发展的指导意见》的具体举措，是提前布局适应

老龄社会的必要之举。让更多的湖北产品列入推广目录，不仅满足老年人群体的特殊需求，更有利于培育本地品牌和新的消费热点，各地要高度重视，加强领导，抓紧落实。

二、认真组织。请各地紧密结合六大重点任务部署工作，加强统筹协调，完善工作推进机制，组织开展丰富多样的“惠老助企”活动。要加大宣传力度，鼓励本地区相关企业积极申报老年用品产品推广目录，指导企业认真填写《2025 年老年用品产品推广目录申报书》（附件 1.2），并在申报书封面盖申报单位公章。申报企业及产品应符合《2025 年老年用品产品推广目录申报工作指引》（附件 1.1）要求，申报材料中须包含营业执照、完税证明、违法诉讼自查证明截图（附中国信用网报告）等必要项。

三、加大支持。要及时总结经验做法和典型案例，全方位、多维度反映活动成效，有条件的地方可结合本地实际制定配套政策和激励措施，支持入选企业研发创新、技术改造、标准制定、品牌培育、平台建设等工作，做好跟踪服务，培育壮大老年用品产业。

各地经信部门要对申报企业和申报材料认真审核，出具审查推荐意见，于 7 月 30 日前将申报材料、推荐文件纸质版及扫描版、Word 版各 1 份寄送我厅（联系人：高铮 18995648828）。

邮寄地址：武汉市武昌区水果湖洪山路 10 号洪山大厦 A 座（省经信厅消费品工业处 2807 室），邮编：430071，收件人：龚躍馨 19971471996。

附件：《工业和信息化部办公厅 民政部办公厅 商务部办公厅 中国人民银行办公厅 市场监管总局办公厅
关于开展 2025 年优质老年用品“惠老助企”活动的通知》

湖北省经济和信息化厅办公室

2025 年 7 月 23 日



附件

工业和信息化部办公厅 民政部办公厅 商务部办公厅 中国人民银行办公厅 市场监管总局办公厅关于开展 2025 年优质老年用品“惠老助企”活动的通知

工信厅联消费函〔2025〕288 号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化、民政、商务、市场监管主管部门，中国人民银行上海总部，各省、自治区、直辖市、计划单列市分行：

为深入贯彻实施积极应对人口老龄化国家战略，全面落实国务院办公厅《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，持续推动老年用品增品种、提品质、创品牌，大力提升老年用品供需适配能力，以优质产品提升老年人获得感、幸福感、安全感，现组织开展 2025 年优质老年用品“惠老助企”活动。有关事项通知如下：

一、活动主题

老年用品提质 惠老助企升级

二、活动时间

2025 年 7 月—12 月

三、重点任务

（一）老年用品产品创新行动

面向老年群体多样化、特殊化需求，鼓励科研院所、行业协会、重点企业等建设老年群体行为特征数据库，发布适老化需求洞察报告，引领老年用品产品发展新潮流、新趋势。组织开展适老化设计典型案例推荐，鼓励企业开展前沿技术、核心部件攻关，扩大智慧健康适老产品及服务供给能力。推动建立产学研用联合体，建设适老化产品研发中心、设计中心、服务中心等平台，提升老年用品行业创新能力。（工业和信息化部、省级工业和信息化主管部门负责）

（二）老年用品产业升级行动

面向具有老年用品产业发展基础的地区，引导生产企业、科研院所、金融机构等要素资源加速聚集，加快培育特色鲜明、配套齐全的产业园区。摸清底数、建立优质老年用品企业清单，促进实施梯度培育，推动企业专业化、精细化发展。依托中国品牌日、全国“质量月”等，开展形式多样的老年用品自主品牌宣传推广活动，加速培育知名企业品牌、产品品牌。（工业和信息化部、市场监管总局及省级工业和信息化、市场监管主管部门负责）

（三）老年用品建标准促认证行动

面向老年用品规范化、规模化发展需求，组织编制老年用品产业标准体系建设指南，加快基础共性标准和养老照护、日用辅助、适老化家居、智能可穿戴、智能健康监测等重点产品标准研制，开展老年用品标准实施效果评估范例推广活动。鼓励认证机构依据老年用品相关标准和适老化需求，开展老年用品自愿性认证，增强老年用品认知度和信任度。鼓励老年群体、养老机构等用户方采购获得认证的老年产品，提高老年用品生

产企业参与认证的积极性。（工业和信息化部、市场监管总局及省级工业和信息化、市场监管主管部门负责）

（四）老年用品优品推广行动

面向全国老年用品生产企业和老年群体智能化、健康化、品质化需求，组织开展优质适老产品遴选活动，发布新一批《老年用品产品推广目录》《智慧健康养老产品及服务推广目录》，择优推荐纳入中国消费名品名单，鼓励地方将推广目录产品纳入促消费补贴范围。结合“购在中国”系列活动，联合举办“孝老爱老购物节”“重阳敬老消费周”等促消费活动，鼓励线上电商、线下商超等多渠道设立银龄专区，促进“健康养生”“家居优品”“智能照护”等主题消费，激发“银发消费”活力。鼓励以市场化、社会化方式举办老年用品博览会、展销会，培育全国性、国际性新产品、新技术展示交流平台。（工业和信息化部、民政部、商务部及省级工业和信息化、民政、商务主管部门负责）

（五）老年用品供需对接及产融合作行动

面向社区、医院、养老机构、旅居酒店等老年用品需求端，组织开展智能轮椅、智能床具、健康监测、可穿戴设备等智能化适老产品产销对接活动。面向科研院所、金融机构、生产企业三方主体，组织开展技术推广、成果转化、融资贷款等资源对接活动。鼓励地方用好 2025 年家装厨卫“焕新”政策，因地制宜丰富本地区居家适老化改造补贴产品清单，鼓励生产企业提供“一站式”的配套解决方案。（工业和信息化部、民政部、商务部、中国人民银行，省级工业和信息化、民政、商务主管部门，中国人民银行上海总部，省级人民银行分行负责）

（六）老年群体数字温情行动

面向老年群体数字化产品应用需求，组织开展智能终端产品、老年人常用网站及手机 APP 适老化改造，提升老年群体使用体验。推动基础电信企业优化和创新老年服务专线，强化服务老年群体业务水平。鼓励行业协会、老年大学、社区及养老机构等组织开展“银龄数字课堂”等公益性教学活动，增强老年群体数字社会适应能力。（工业和信息化部、民政部及省级工业和信息化、民政主管部门负责）

四、保障措施

（一）加强组织协调

各有关部门、单位要完善工作推进机制，加强统筹协调，紧密结合六大重点任务部署工作，组织开展丰富多样的“惠老助企”活动。要及时总结经验做法和典型案例，全方位、多维度反映活动成效，有关总结材料于 2026 年 1 月底前反馈工业和信息化部（消费品工业司），电子版发送至 zhurui@miit.gov.cn。《老年用品产品推广目录》申报工作将与本活动同步开展，请各地工业和信息化主管部门、行业协会按申报指引和申报书（见附件）要求组织申报。

（二）加强宣传监管

各有关部门、单位要重视舆论宣传工作，聚焦“惠老助企”主题，整合媒体资源、丰富宣传形式，综合运用各类媒体平台，加大重大活动、重点产品、重点企业宣传力度，营造良好的舆论氛围和消费环境。强化产品质量监管，加大对欺诈、假冒伪劣、虚假宣传的打击力度。各参与单位要加强自律，合法合规开展活动，切实保障消费者、企业权益。

（三）注重活动实效

各有关部门、单位在开展活动期间，要明确目标、压实责任，细化各项工作保障举措。要充分调动行业协会、科研院所、金融机构、重点企业等的积极性，汇集各方优质资源，共同推动“惠老助企”活动取得实效。

附件：1.2025 年老年用品产品推广目录申报工作指引

2.2025 年老年用品产品推广目录申报书

3.老年用品产品推广目录分类表

工业和信息化部办公厅

民政部办公厅

商务部办公厅

中国人民银行办公厅

市场监管总局办公厅

2025 年 7 月 13 日

附件 1

2025 年老年用品产品推广目录申报工作指引

一、申报主体及范围

（一）申报主体。凡在中华人民共和国境内注册的开展老年用品研发、生产的企事业单位均可自愿申报。

（二）产品范围。老年服装服饰、日用辅助产品、养老照护产品、健康管理及促进产品、适老化家居产品、适老环境改善产品等 6 大领域 20 个品类。

二、申报要求

（一）申报单位应具备以下基本条件：

1. 具有独立法人资格；
2. 拥有所申报产品的自主品牌，拥有商标所有权且在有效期内；
3. 经营状况稳定，有健全的质量管理体系，近 3 年在信用、质量、安全和环保、行政处罚等方面无不良记录；（附中国信用网报告，PDF 格式）
4. 在中国消费者协会官方投诉渠道投诉量较多的企业不允许申报；
5. 无侵犯知识产权、违反国家法律法规以及行业政策相关行为。

（二）申报产品应具备以下基本条件：

1. 属于分类表所列分类；

- 2.在市场销售 1 年以上，具备一定的市场影响力和竞争力，质量信誉良好，用户满意度高；
- 3.产品品牌具有较高的市场认知度和美誉度；
- 4.在设计、材料、技术、功能等方面具有创新性，适老化、便捷性等特征明显，能满足老年人日常生活多样化需求；
- 5.保证质量可靠和使用安全，符合相关国家标准、行业标准或团体标准，属于国家规定强制性市场准入要求范围的应获得相应准入资格（附相关证明文件，PDF 格式）；
- 6.入选 2022 年~2024 年老年用品产品推广目录的产品不得重复申报。

三、组织实施

（一）各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门（以下统称省级工业和信息化主管部门）负责组织本地区企业申报工作，行业协会负责组织本行业企业申报工作。

（二）申报企业通过登录网站（lnyp.cesinet.com）注册后进行信息填报，并向所在省、自治区、直辖市以及新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门、行业协会提出申请，按要求提供相关材料，申报截止日期为 8 月 11 日。

四、评审

（一）工业和信息化主管部门和相关行业协会对申报材料进行初审，确定拟推荐的产品名单。请于 8 月 22 日前登录网站（lnyp.cesinet.com）完成所管辖账号下的申报产品初审工作，账号密码统一发放。

(二)工业和信息化部以专家评审等方式对通过初审的申报产品进行评定，按照优中选优、示范引领原则确定拟最终入围产品名单，按程序发布《2025年老年用品产品推广目录》。

五、其他事项

(一)工业和信息化主管部门、有关行业协会要加强审核把关，做好信息核实和甄别，对推荐企业、产品逐一提出推荐意见，确保推荐工作严肃公正。

(二)入围企业应承担起社会责任，把好产品质量关、生产安全关，持续推动产品创新升级。如发现问题，取消相关产品入围资格。

(三)入围企业可享受国家养老服务相关政策支持。

六、联系方式

技术支持：杨靳娇 010-64102616

业务内容：朱蕊 010-68205655

附件 2

老年用品产品推广目录 申 报 书

产 品 名 称 _____

申报单位（公章） _____

工业和信息化部制

二〇二五年六月

申报材料

一、老年用品产品推广目录申报表（附后）

二、相关材料（视情况提供，可提供复印件并加盖公章）

必要项：营业执照、完税证明、违法诉讼自查截图（附中国信用网报告），均为 PDF 格式。

加分项：单位资质证明文件、单位注册商标证明文件、产品说明书、产品专利证书、第三方产品检验报告、认证认可证书、所获奖项等其他证明材料(均为 PDF 文件)、产品照片 5-8 张(JPG 或 PNG 格式，图片像素不低于 300dpi)。

老年用品产品推广目录申报表

单位基本情况					
单位名称					
详细地址					
法人代表					
*组织机构代码					
*注册资金		*注册时间		*注册地址	
企业负责人				联系电话（手机）	
申报联系人				联系电话	
推广联系人				联系电话	
电子邮箱				公司网址	
*2024 年度公司 业务收入（万元）				其中老年用品相关 收入（万元）	
单位基本情况介 绍（限 500 字以 内）					
企业属地		注：请列明具体名称并注明级别（高新区/开发区/产业园）			

*研究/技术中心	注：请列明具体名称并注明级别（国家级/省部级/其他）		
*单位所获奖励	注：请列明具体名称并注明级别（国家级/省部级/其他）		
*单位是否获得 ISO9000 认证			
其他资质认证	注：产品适老性、诚信信用建设、信息化建设、安全健康等资质		
申请产品基本情况			
申报产品类别	注：按照《老年用品推广目录分类》填报，具体到类别，例如“老年服装服饰”领域“1.功能服装”类别		
产品名称			
产品规格型号			
品牌			
申报产品 2024 年 销售额（万元）		申报产品 2024 年 销售量（个/套）	
*产品相关知识 产权情况	注：填写各类知识产权（发明、实用新型、外观，适老性等）简要情况		
*强制性产品认 证证书	注：填写认证类别和认证号		
*标准符合性情 况	注：填写申报产品符合的各类标准（国际、国家、行业、团体、企业等）号和名称		
*自愿性认证/备 案/注册情况	注：填写认证/备案/注册类别和号		

*产品相关奖励情况	注：填写奖励名称、年度
产品介绍（包括但不限于：产品功能特点、与国内外同类产品对比情况、市场地位，适老性、创新性和先进性方面的描述等，不少于 600 字）	
产品简介（100 字）	用于获评后宣传使用
*产品照片	附照片（5-8 张 JPG 或 PNG 格式、单张 200K 以内）

产品推广计划	下一年度推广目标(产品销量),推广方案(包括资金保障、人员配备、宣传推广等)
本单位承诺所填报内容属实。 负责人签字: (盖章) _____年__月__日	
省级工业和信息化主管部门推荐意见: (盖章) _____年__月__日	

备注:带“*”项目请提供相关说明及证明材料。若无则填写无,视情况可增删行。

老年用品产品推广目录分类

领域	类别	描述
老年服装服饰	1. 功能服装	满足老年人对服装服饰功能性、便利性、舒适性和时尚性需求，具备吸湿速干、易护理、拉伸回弹，以及安全防护、蓄热保暖等功能
	2. 老年服饰	
	3. 老年鞋	
日用辅助产品	4. 助行产品	针对老年人足部健康，具有防跌倒、耐穿舒适等特点
	5. 助视产品	辅助老年人支撑体重、保持平衡和行走的器具
	6. 助听产品	辅助老年人提高视功能的产品
	7. 家务辅助产品	辅助老年人提高听力的器械
养老照护产品	8. 照护辅助产品	符合老年人人体工学设计的，便于老年人日常家务使用的工具及产品
	9. 卫浴辅助产品	辅助老年人饮食起居用产品，如辅助用餐、穿脱衣、姿势转换、移位、健康管理和监测等
	10. 卫生清洁用品	辅助老年人卫浴的产品，如二便护理、辅助如厕、淋浴辅助等
	11. 认知障碍照护产品	为老年人日常卫生清洁提供便利，具有舒适性、亲肤性、安全性，包括卫生用品和清洁器具
健康管理与促进产品	12. 健身产品	防止老年人走失、失智症专用产品
	13. 老年休闲娱乐产品	适合老年人日常活动健身使用的产品
	14. 健康管理系统及终端	适合老年人身体能力和智力锻炼、读书写字、观影听歌、手工产品
适老化家居产品	15. 智能家电	监测老年人身体健康的智能系统及产品
	16. 适老家具	老年人日常使用的电子产品，例如冰箱、洗衣机、空调、小家电、智能照明产品
	17. 服务机器人	基于老年人心理心理特征设计的，对老年人使用友好的智能化、功能性家居产品
	18. 适老家纺产品	
适老环境改善产品	19. 支撑及无障碍产品	保障老年人居家通行安全的无障碍产品及具有使用便利，易于抓握、手感舒适和摩擦力的支撑装置
	20. 地面防滑产品	保障老年人防摔倒，具有防滑、回弹缓冲力的产品

